FOUNDER-LED SOCIAL FIRST MARKETING AGENCY

Algemene Voorwaarden

Social Method

VERSIE	DATUM	VAN TOEPASSING OP
1.0	september 2026	alle offertes, opdrachten en overeenkomsten van Social Method

Over dit document

Deze Algemene Voorwaarden vormen de algemene juridische basis voor de samenwerking met Social Method. Welke diensten een opdrachtgever daadwerkelijk afneemt, welke deliverables zijn afgesproken, welke looptijd geldt en welke prijs van toepassing is, wordt vastgelegd in de offerte en/of samenwerkingsovereenkomst. Die afspraken zijn per opdracht leidend; deze voorwaarden verplichten Social Method niet tot het leveren van alle in artikel 4 genoemde diensten.

01 Definities

1. **Social Method:** de opdrachtnemer, gevestigd te Amersfoort, handelend onder leiding van Quinty Bodine van Doorn, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 75453436, btw-nummer NL002432434B97.
2. **Opdrachtgever:** iedere natuurlijke of rechtspersoon die een overeenkomst aangaat met Social Method.
3. **Diensten:** alle door Social Method aangeboden werkzaamheden op het gebied van personal branding, creative & content marketing, social media marketing en creator/influencer marketing, waaronder strategie, conceptontwikkeling, contentcreatie, fotografie, video, editing, copywriting, social media management, contentplanning, publicatie, rapportage, analyse, advies en advertising.
4. **Overeenkomst:** iedere schriftelijke of betaalde afspraak tussen partijen met betrekking tot de diensten, waaronder de offerte, de schriftelijke opdrachtbevestiging, de samenwerkingsovereenkomst en aanvullende opdrachten.

5. **Opdracht:** de in de overeenkomst vastgelegde diensten en deliverables die Social Method voor de opdrachtgever uitvoert.
6. **Content:** alle door Social Method gemaakte of door de opdrachtgever aangeleverde materialen, waaronder foto's, video's, teksten, scripts, concepten, strategieën, formats en templates.
7. **Deliverables:** de concreet in de overeenkomst benoemde op te leveren onderdelen van de opdracht.
8. **Creator:** een door of via Social Method ingeschakelde derde die content maakt of publiceert, waaronder influencers en UGC-creators.
9. **Campagne:** een in tijd en doel begrensd geheel van werkzaamheden, content en/of creator-inzet zoals vastgelegd in de overeenkomst.
10. **Social media platform:** ieder extern platform waarop content wordt gepubliceerd of geadverteerd, waaronder Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn en YouTube.

02 Toepasselijkheid

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, opdrachten, trajecten, campagnes, diensten en overeenkomsten tussen Social Method en haar opdrachtgevers met betrekking tot marketing-, content-, social media-, personal branding- en creator marketingdiensten.
2. Door betaling, ondertekening of het starten van een samenwerking verklaart de opdrachtgever deze voorwaarden te hebben gelezen en hiermee akkoord te gaan.
3. Social Method mag de voorwaarden wijzigen; wijzigingen gelden niet met terugwerkende kracht voor lopende trajecten, tenzij wettelijk vereist.
4. Afwijkingen van deze voorwaarden gelden uitsluitend wanneer deze schriftelijk zijn overeengekomen. In geval van tegenstrijdigheid gaat de samenwerkingsovereenkomst voor op deze voorwaarden.

03 Totstandkoming van de overeenkomst

1. Een samenwerking komt tot stand zodra de opdrachtgever de samenwerkingsovereenkomst heeft ondertekend én het volledige bedrag heeft voldaan, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
2. Een offerte is een voorstel van Social Method; een overeenkomst ontstaat pas na schriftelijke opdrachtbevestiging, ondertekening of betaling zoals in dit artikel beschreven.

3. Indien de opdrachtgever wel heeft betaald maar (nog) niet heeft getekend, wordt de betaling beschouwd als een bindend akkoord op zowel de samenwerkingsovereenkomst als deze Algemene Voorwaarden.
4. Indien de opdrachtgever wél heeft ondertekend maar (nog) niet heeft betaald, blijft betaling volledig en onmiddellijk verplicht.
5. In geval van ondertekening zonder betaling heeft Social Method het recht om werkzaamheden niet te starten of onmiddellijk op te schorten, wettelijke rente en incassokosten in rekening te brengen en juridische stappen te ondernemen indien betaling uitblijft.
6. De opdrachtgever kan na ondertekening of betaling niet annuleren en heeft geen recht op restitutie.
7. Werkzaamheden starten uitsluitend zodra betaling is ontvangen of zodra de overeenkomst is ondertekend, afhankelijk van wat eerder plaatsvindt.
8. Het niet tijdig ondertekenen of betalen heeft geen invloed op startdatum, looptijd of betalingsverplichtingen van de overeenkomst.
9. Een aanvullende opdracht komt tot stand door schriftelijke bevestiging daarvan door beide partijen en valt eveneens onder deze voorwaarden.

04 Diensten

1. Social Method voert de overeengekomen diensten uit naar professionele standaard en naar eigen inzicht, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
2. De diensten kunnen — afhankelijk van wat is afgesproken — onder andere bestaan uit de hieronder genoemde categorieën.
3. Uitsluitend de diensten en deliverables die specifiek in de offerte en/of samenwerkingsovereenkomst zijn opgenomen, maken deel uit van een individuele opdracht. Social Method is niet gehouden diensten te leveren die niet zijn overeengekomen.
4. Social Method werkt met maatwerk. De overeenkomst bepaalt welke diensten worden geleverd, welke deliverables zijn afgesproken, de looptijd, de prijs en eventuele aanvullende of specifieke voorwaarden.

STRATEGIE

Social media strategie · personal brand strategie · contentstrategie · campagnestrategie · consultancy en advies

CONTENT

Conceptontwikkeling · scripts · copy · fotografie · video · editing · short-form content · social media posts · storytelling

MANAGEMENT

Social media management · contentplanning · publicatie · community management indien afgesproken · analytics · rapportage · optimalisatie

CREATOR MARKETING

Creator sourcing en selectie · creator management · UGC · influencer campagnes · campagnecoördinatie · distributie van creator content

ADVERTISING & PAID AMPLIFICATION

Meta advertising · TikTok advertising · paid amplification · usage rights · whitelisting en advertising usage — uitsluitend voor zover dit in de overeenkomst is opgenomen en de opdrachtgever de benodigde toegang, budgetten en toestemmingen verstrekt.

05 Inspanningsverplichting & resultaten

1. Social Method levert strategie, uitvoering en optimalisatie op basis van een inspanningsverplichting en niet op basis van een resultaatsverplichting.
2. Social Method garandeert geen specifieke resultaten, waaronder het aantal volgers, bereik, views, engagement, leads, omzet, ROAS, virale content of andere commerciële resultaten.
3. Resultaten op social media zijn mede afhankelijk van factoren buiten de invloed van Social Method, waaronder algoritmes, platformbeleid, markt, seizoen en de inzet en medewerking van de opdrachtgever.

06 Platformen & externe partijen

1. De diensten worden deels uitgevoerd op en via externe social media platformen, waaronder Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, YouTube en overige diensten van Meta.
2. Social Method is niet aansprakelijk voor storingen, wijzigingen in algoritmes, wijzigingen in platformbeleid, verwijdering of blokkering van accounts of content, wijzigingen in bereik of technische beperkingen van deze platformen.
3. De opdrachtgever is en blijft zelf verantwoordelijk voor het eigendom van en de naleving van de voorwaarden van de eigen accounts en advertentie-accounts.

07 Aanlevering door de opdrachtgever

1. De opdrachtgever levert tijdig alle benodigde informatie, content, persoonlijke input, foto's, video's, merkassets, toegang tot accounts, feedback, goedkeuringen en overige materialen aan die nodig zijn voor de uitvoering van de opdracht.
2. Vertraging die ontstaat doordat de opdrachtgever materialen, toegang of feedback niet tijdig aanlevert, ligt volledig bij de opdrachtgever en heeft geen invloed op planning, publicatiemomenten, deadlines of betalingsverplichtingen.
3. De opdrachtgever staat ervoor in dat aangeleverde materialen geen rechten van derden schenden en dat de benodigde toestemmingen zijn verkregen.

08 Contentproductie, feedback & goedkeuring

1. De opdrachtgever geeft binnen 5 werkdagen feedback op concepten en content.
2. Bij geen of late feedback wordt content automatisch geacht te zijn goedgekeurd.
3. Het aantal revisierondes wordt in de overeenkomst vastgelegd. Wijzigingen buiten de afgesproken ronde(s) vallen onder meerwerk.
4. Content die Social Method creëert wordt opgeleverd conform de overeengekomen deliverables. Content die de opdrachtgever aanlevert, blijft inhoudelijk de verantwoordelijkheid van de opdrachtgever; Social Method mag deze bewerken en inzetten binnen het doel van de opdracht.
5. Publicatie vindt plaats conform de overeengekomen planning. Indien publicatie via de accounts van de opdrachtgever verloopt, is de opdrachtgever verantwoordelijk voor tijdige toegang en medewerking.
6. Bij content shoots en on-location producties zorgt de opdrachtgever voor geschikte locaties, toestemmingen en aanwezigheid. De levertijd wordt per project overeengekomen en is afhankelijk van volume en complexiteit. Social Method is niet aansprakelijk voor schade aan eigendommen, tenzij sprake is van grove nalatigheid.

09 Intellectueel eigendom

1. Alle door Social Method gemaakte content, strategieën, concepten, scripts, formats, teksten, designs, edits, campagneconcepten, templates en frameworks blijven eigendom van Social Method totdat volledige betaling is ontvangen.
2. Na volledige betaling krijgt de opdrachtgever een niet-exclusief gebruiksrecht, beperkt tot het doel en het platform waarvoor de content is gemaakt.
3. Het is niet toegestaan content elders of voor andere doeleinden te gebruiken zonder schriftelijke toestemming van Social Method.
4. Ruwe bestanden (waaronder RAW-foto's en onbewerkte video) worden niet geleverd, tenzij vooraf overeengekomen.
5. Templates, formats, strategieën en frameworks blijven intellectueel eigendom van Social Method.
6. Materialen van de opdrachtgever (waaronder merkassets, logo's en eigen beeldmateriaal) blijven eigendom van de opdrachtgever. Materialen van derden, waaronder stockmateriaal, muziek en creator content, worden gebruikt binnen de licentie of toestemming die daarvoor is verkregen.

10 Creator-, influencer- en UGC-content

1. Indien de opdracht creator- of influencer marketing omvat, schakelt Social Method creators in als derden. De kwaliteit en eindverantwoordelijkheid van de door Social Method geleverde diensten blijven bij Social Method; de creator blijft zelf verantwoordelijk voor het nakomen van de eigen afspraken en platformregels.
2. Het gebruik van creator content door de opdrachtgever is beperkt tot het doel, het platform, het gebied en de gebruiksduur die per campagne schriftelijk zijn overeengekomen. Zonder die afspraak geldt het gebruiksrecht uit artikel 9 lid 2.
3. Paid usage, advertising usage en whitelisting zijn uitsluitend toegestaan wanneer dit per campagne schriftelijk is overeengekomen met de betreffende creator.

11 Inzet van derden en freelancers

1. Social Method mag derden, freelancers en creators inschakelen voor de uitvoering van de diensten.

2. De kwaliteit en eindverantwoordelijkheid van de diensten blijven bij Social Method.
3. De opdrachtgever mag freelancers en creators van Social Method niet direct benaderen of inhuren zonder schriftelijke toestemming.

12 Betaling

1. Alle diensten worden vooraf volledig betaald, vóór de start van de werkzaamheden, tenzij in de offerte of samenwerkingsovereenkomst een andere betaalstructuur is vastgelegd (bijvoorbeeld een maandelijkse retainer, een campagnebudget of een projectfactuur in termijnen).
2. Facturen dienen binnen 7 dagen te worden voldaan op IBAN NL86 INGB 0110 2516 79 ten name van Social Method.
3. De offerte en/of samenwerkingsovereenkomst is leidend voor prijs, facturatie, looptijd en deliverables.
4. Bij te late betaling mag Social Method werkzaamheden opschorten, zonder aansprakelijk te zijn voor de daaruit ontstane vertraging.
5. Reeds uitgevoerde werkzaamheden zijn altijd volledig verschuldigd.
6. Bij uitblijvende betaling worden incassokosten en wettelijke rente in rekening gebracht.
7. Restitutie is uitgesloten, tenzij Social Method schriftelijk anders bepaalt.
8. Kosten van derden, waaronder creator fees, advertentiebudgetten, locaties en licenties, worden uitsluitend gedragen door Social Method wanneer dit expliciet in de overeenkomst is opgenomen.

13 Meerwerk

1. Werkzaamheden die buiten de overeenkomst vallen worden apart gefactureerd tegen het dan geldende uurtarief.
2. Onder meerwerk vallen onder andere extra revisierondes, extra content, extra edits, extra shoots, on-location content, extra meetings, aanvullende platformen, aanvullende campagnes en aanvullende creator-werkzaamheden.
3. Social Method bepaalt of werkzaamheden binnen of buiten de afgesproken scope vallen.

14 Aansprakelijkheid

1. Social Method is alleen aansprakelijk bij aantoonbare grove nalatigheid.
2. Social Method is niet aansprakelijk voor verlies van omzet of klanten, verminderde prestaties door algoritmeveranderingen of wijzigingen in platformbeleid, fouten door incorrecte of incomplete informatie van de opdrachtgever, schade door het niet tijdig aanleveren van content of toegang, en resultaten op social media (bereik, groei, verkopen).
3. Schadevergoeding is altijd beperkt tot het factuurbedrag van de betreffende maand.

15 Vertrouwelijkheid & privacy

1. Beide partijen behandelen vertrouwelijke informatie strikt vertrouwelijk.
2. Social Method verwerkt persoonsgegevens volgens de AVG. De wijze waarop dit gebeurt, is vastgelegd in het Privacybeleid van Social Method.
3. Inloggegevens en accounttoegang worden veilig opgeslagen en uitsluitend gebruikt binnen het afgesproken doel.

16 Looptijd, verlenging & beëindiging

1. Iedere samenwerking kent de looptijd zoals vermeld in de overeenkomst. Dit kan een eenmalig project, een tijdelijke campagne, een strategisch traject of een doorlopende samenwerking met een vaste minimale looptijd (bijvoorbeeld 3 of 6 maanden) zijn.
2. Bij trajecten met een vaste minimale looptijd is tussentijdse opzegging door de opdrachtgever niet mogelijk.
3. Alleen voor trajecten van zes maanden of langer geldt: de opdrachtgever kan eerder stoppen door een afkoopsom van drie volledige maanden te betalen.
4. Opzeggen kan uitsluitend schriftelijk en minimaal 30 dagen voor het einde van de looptijd.
5. Indien niet tijdig wordt opgezegd, wordt de overeenkomst automatisch verlengd met dezelfde looptijd, tenzij in de overeenkomst anders is vastgelegd.
6. Eenmalige projecten en campagnes eindigen na oplevering van de overeengekomen deliverables.
7. Social Method mag de overeenkomst beëindigen bij wanbetaling, onveilig gedrag, ontoelaatbare communicatie, slechte medewerking of overmacht.

8. De concrete looptijd, opzegtermijn en verlengingsafspraken worden per opdrachtgever in de offerte of samenwerkingsovereenkomst vastgelegd en gaan voor op de leden 1 tot en met 5 van dit artikel.

17 Overmacht

1. Onder overmacht vallen onder andere: ziekte, overlijden, technische storingen, platformstoringen (waaronder Meta en TikTok), brand, calamiteiten en omstandigheden buiten de invloed van Social Method.
2. Bij overmacht wordt de uitvoering opgeschort zonder recht op restitutie.
3. Bij langdurige overmacht (meer dan 30 dagen) wordt een passende oplossing gezocht.

18 Toepasselijk recht & geschillen

1. Nederlands recht is van toepassing.
2. Geschillen worden eerst onderling geprobeerd op te lossen.
3. Indien geen oplossing wordt bereikt, is de rechtbank in het arrondissement van Social Method bevoegd.